

EDITION 2007-2008



# European Hospitality Report

The most comprehensive study  
of the European Hotel Industry

**mkg**  
HOSPITALITY

**Exclusif :**

*Disponible exclusivement chez MKG Hospitality*

*Responsables marketing, commerciaux, financiers du développement, analystes financiers et fournisseurs de l'industrie hôtelière, gardez vos repères pour ajuster au mieux votre stratégie grâce à l'étude la plus documentée sur l'hôtellerie en Europe :*

# "Marketing, tendances et stratégies de l'hôtellerie en Europe"

*Une étude disponible en 4 formats :*

*Le dossier "Europe"*

*Les modules par pays*

*Le dossier France*

*L'étude complète*

## Un marché européen en pleine mutation ...

- Parc hôtelier mondial et européen (*nombre d'hôtels, nombre de chambres*)
- Parc hôtelier global et de chaînes pour chaque pays européen  
(*UE + Norvège + Suisse*)
- Offre hôtelière dans les capitales européennes
- Offre en Europe selon la nationalité des chaînes
- Classements des groupes, des chaînes intégrées et volontaires en Europe
- Taux d'occupation, prix moyen hébergement et RevPAR,  
par grande zone géographique, par type de site et selon la taille  
des hôtels, dans les pays de l'Union européenne
- Stratégies des leaders



## ... Pour affiner vos analyses, des focus par pays ...

*Pour chacun des pays suivants :*

- *Belgique,*
- *Pays Bas,*
- *Allemagne,*
- *Italie,*
- *Espagne,*
- *Autriche,*
- *Grande-Bretagne,*
- *Portugal,*
- *Pays émergents (Pologne, Hongrie et Rép. Tchèque)*
- *Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège)*
- Principaux indicateurs économiques et touristiques
- Offre globale et offre de chaînes, évolution 2006/2007
- Taux de pénétration des chaînes par catégorie
- Principaux groupes et enseignes et évolutions depuis 1999
- Indicateurs d'activité et saisonnalité pour le taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR en 2006
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 1998
- Offre et demande dans les principales métropoles du pays et par grande région
- Résultats par type de site et par taille d'hôtel

## ... Et pour tout connaître sur le marché français ...

- Les différentes phases du cycle hôtelier et leur analyse
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 1983 et évolution de l'offre homologuée
- Chiffre d'affaires hébergement des chaînes et chiffre d'affaires total par catégorie
- Parts de marché selon les catégories
- Offre de chaînes dans les 22 régions de France
- Evolution des ratios du marché des chaînes hôtelières en France 1995-2008
- Poids des 10 premières agglomérations dans l'offre nationale
- Structure départementale du parc des chaînes
- Répartition par mode de gestion, ancienneté du parc, constructions et reprises depuis 1996
- Taux d'occupation, prix moyen et RevPAR par zone, par région, département et métropoles



## LA BASE DE DONNÉES HÔTELS DE **MKG HOSPITALITY**

### • **La base de données hôtelière la plus large au monde**

La base de données hôtelière MKG existe depuis 20 ans. Elle recense la totalité des hôtels en France et la quasi totalité des hôtels de chaînes intégrées en Europe. Au total, plus de 40 000 hôtels et 2 200 000 chambres y sont répertoriés avec leurs coordonnées et les caractéristiques de leur offre.

### • **Un outil de prise de décision**

En Europe, la base de données de **MKG Hospitality** suit l'activité, au quotidien mois par mois d'un échantillon de 6 000 hôtels et 600 000 chambres. En France, la représentativité de notre base de données atteint 90% de l'offre des chaînes intégrées.

### • **Une expertise qui fait autorité**

Grâce à cet outil unique, **MKG Hospitality** est le fournisseur de statistiques attitré des plus grands groupes hôteliers français et internationaux.

Nos analyses font autorité et sont régulièrement publiées dans la presse écrite et diffusées à la radio, TV et internet.

**MKG Hospitality** est rapidement devenu l'interlocuteur privilégié des organismes institutionnels en charge du développement hôtelier et touristique.

50, rue Dombasle - 75015 Paris  
Tél. : 01 56 56 87 87  
Fax : 01 56 56 87 88  
[www.mkg-consulting.com](http://www.mkg-consulting.com)



... *Savoir pour Décider*

EDITIONS PROPOSEES	Dossier par Pays Env. 20 pages	Dossier France 100 pages	Dossier Europe 90 pages	Etude complète 340 pages	
France	■	■		■	
Belgique	■			■	
Pays Bas	■			■	
Allemagne	■			■	
Italie	■			■	
Espagne	■			■	
Autriche	■			■	
Grande Bretagne	■			■	
Portugal	■			■	
Pays émergents (Pologne, Hongrie, et République Tchèque)	■			■	
Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège)	■			■	
Global Europe (Luxembourg, Grèce, Irlande, Suisse)			■	■	
CONTENU DES DOSSIERS					
OFFRE HÔTELIÈRE					
Globale	■	■	■	■	Exclusif !
Globale par catégorie	■	■	■	■	Exclusif !
Globale par capitale	■	■	■	■	Exclusif !
Globale par métropoles secondaires	■	■		■	Exclusif !
Chaînes	■	■	■	■	Exclusif !
Chaînes par catégorie	■	■	■	■	Exclusif !
Chaînes par région		■		■	Exclusif !
Chaînes par département		■		■	Exclusif !
Chaînes par capitale	■	■		■	Exclusif !
Chaînes par métropoles secondaires	■	■		■	Exclusif !
Chaînes volontaires et indépendants		■		■	Exclusif !
Ancienneté du parc		■		■	Exclusif !
Constructions et reprises		■		■	Exclusif !
Mode de gestion		■		■	Exclusif !
CLASSEMENT					
Les groupes et leurs enseignes	■	■	■	■	Exclusif !
Les enseignes intégrées	■	■	■	■	Exclusif !
Les enseignes volontaires		■	■	■	Exclusif !
Tendances marketing et stratégies des 5 premiers groupes		■	■	■	
DEMANDE HÔTELIÈRE					
Globale	■	■	■	■	
Par capitale	■	■		■	
Par métropole secondaire	■	■		■	
Par catégorie	■	■	■	■	
Par site (centre ville, périphérie, aéroport, ...)	■	■	■	■	Exclusif !
Par taille d'hôtels	■	■		■	
Par région		■		■	Exclusif !
Par département		■		■	Exclusif !
Chiffre d'affaires par poste		■		■	
Cycles hôteliers		■		■	Exclusif !
Les 100 principaux marchés hôteliers				■	Bonus !

Je passe commande de...	DATE DE PARUTION	TARIFS 2008	OFFRE CLIENTS MKG HOSPITALITY -25%	QUANTITÉ	MONTANT TOTAL HT
<input type="checkbox"/> L'IPACH 2008 : Indice des prix affichés des chaînes hôtelières	Décembre 2007	1300 €	1300 €		€
<input type="checkbox"/> Le "WHO'S WHO" de l'hôtellerie mondiale (contenant les coordonnées de près de 1 500 managers hôteliers dans le monde)	Réactualisation permanente	900 €	600 €		€
<input type="checkbox"/> European Hospitality Report 2008 (Etude Complète 340p)	Disponible début Avril 2008	3920 €	2940 €		€
<input type="checkbox"/> Dossier Europe : Les grandes tendances en Europe (90p.)		1220 €	910 €		€
<input type="checkbox"/> Dossier France : France (100p.)		1220 €	910 €		€
Dossier par Pays : <input type="checkbox"/> Belgique		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Pays Bas		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Allemagne		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Italie		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Espagne		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Autriche		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Grande Bretagne		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Portugal		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Pays émergents (Pologne, Hongrie et Rép.Tchèque)		520 €	380 €		€
<input type="checkbox"/> Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège)		520 €	380 €		€

Version française /  English version

Mme  M - Nom..... Prénom.....

Raison sociale..... Fonction.....

Activité.....

Adresse .....

Code postal..... Ville..... Pays.....

Téléphone ..... Fax.....

E-mail.....

N°TVA intra-communautaire : .....

Contact et adresse de facturation : .....

Chèque, règlement à l'ordre de MKG Hospitality / Carte bancaire :  Eurocard  MasterCard  Visa

N° de carte bancaire                      Date d'expiration      Cryptogramme  
(au dos de votre carte, les 3 derniers chiffres)

LLLL LLLL LLLL LLLL - LL / LL - LLL

Total HT..... €

Total TTC (TVA : 19,6%)..... €

Date et Signature :