

EDITION 2010



© Picture for illustration purposes only

EUROPEAN HOSPITALITY REPORT

The most comprehensive study of
the European Hotel Industry



50, rue Dombasle / 75015 Paris • T. : 01 56 56 87 87 • F. : 01 56 56 87 88 • www.mkg-hospitality.com

► IN A HIGHLY COMPETITIVE MARKET, USE THIS DETAILED ANALYTICAL REPORT TO MAKE THE RIGHT DECISION:

- Follow market performance rates
- Analyze global and European hotel supply
- Track long-term trends and activities
- Monitor performance indicators

“European Hospitality Report”

This report is available under the 4 below formats:

- The European Report
- Reports by Country
- The France Report
- The Full Report

► A RAPIDLY CHANGING EUROPEAN MARKET...

- Worldwide and European hotel supply (number of hotels, number of rooms)
- Hotel supply for each European country (EU + Norway and Switzerland)
- Hotel supply in European capitals and main cities
- Hotel groups and brands supply in Europe
- Groups and corporate and consortia chains rankings in Europe
- Occupancy rate, average daily rate and RevPAR by geographic area or region, location and hotel size in European Union countries
- Analysis of the performances, cycle returns...

► ... IN-DEPTH REPORTS BY COUNTRY TO IMPROVE YOUR ANALYSIS

- Main economic and tourism indicators
- Global supply and chain supply, evolution 2005/2009
- Chain penetration rate by category
- The main groups and brands, and their changes since 2000
- Activity indicators and seasonal variations in occupancy rate, average daily rate and RevPAR in 2009
- History of activity indicators by category since 2000
- Supply and demand and major cities, by country and by region
- Results by type of location and hotel size

For each of the following countries :

Belgium, Netherlands, Germany, Italy, Spain, Austria, United Kingdom, Portugal, Eastern Europe (Poland, Hungary, Czech Republic), Scandinavian countries (Denmark, Finland, Norway, Sweden).

► ... AND TO HAVE A PERFECT UNDERSTANDING OF THE FRENCH MARKET...

- The various phases of the hotel industry's cycle and their analysis
- History of activity indicators by category since 1983 and change in the certified hotel supply
- Room revenue of chain hotels and total revenue by category
- Market share by category
- Variation in chain hotels' market ratios in France 1995 - 2009
- The importance of the top 10 urban areas in national supply
- Departmental structure of chain supply
- Breakdown by management type, age of supply, constructions, and brand changes since 1996
- Occupancy rate, average daily rate and RevPAR by area per region, department and major cities

MKG HOSPITALITY'S HOTEL DATABASE

► THE OLDEST & MOST RELIABLE HOTEL DATABASE

Since 1985, MKG Hospitality has pioneered hotel statistics and indicators in the EMEA region. Overall, data from over 45,000 hotels and 2,500,000 rooms is stored in the database, including supply characteristics of most corporate chain hotels and key independently owned hotels, thus ensuring advanced exploratory data analysis.

► A UNIQUE DECISION-MAKING TOOL

MKG Hospitality's Database tracks the activity results of a sample of 11,000 hotels and 1,000,000 rooms all over Europe each month. For France, this coverage represents 97% of corporate chain supply.

► AUTHORITATIVE EXPERTISE

Thanks to this unique tool, MKG Hospitality has been chosen as the official statistics supplier for some of the largest international hotel groups. Our analyses are thoroughly reliable, and regularly published in major newspapers and magazines, and are broadcasted over the radio, TV, and Internet.

MKG Hospitality has rapidly become the preferred partner of tourism offices and government institutions responsible for hotel and tourism development.

PROPOSED EDITIONS	COMPLETE STUDY 493 pages	FRANCE FILE 94 pages	EUROPEAN FILE 70 pages	FILE PER COUNTRY 30 pages/COUNTRY
France				
Belgium				
Netherlands				
Germany				
Italy				
Spain				
Austria				
United Kingdom				
Portugal				
Eastern Countries (Poland, Hungary & Czech Republic)				
Scandinavia (Sweden, Finland, Denmark & Norway)				
Global Europe (Luxemburg, Greece, Ireland, Switzerland)				
FILE CONTENTS/HOTEL SUPPLY				
■ Global				
■ Global per category				
■ Global per capital				
■ Global per secondary major city				
■ Chains				
■ Chains per catégorie				
■ Chains per region				
■ Chains per departement				
■ Chains per capital				
■ Chains per major city				
■ Chains and independent hotels				
■ Hotel supply age				
■ Constructions and take-overs				
Administration mode				
RANKING				
■ Groups and their brands				
■ Corporate brands				
■ Consortium				
Marketing and strategic trends of the first 5 groups				
HOTEL DEMAND				
Global				
Per capital				
Per secondary major city				
By category				
■ By area (downtown, outskirts, airport...)				
By hotel size				
■ Per region				
■ Per departement				
Turnover by position				
■ Hotel cycles				

ÉDITION 2010



© image non contractuelle

EUROPEAN HOSPITALITY REPORT

L'Étude la plus complète de
l'Industrie Hôtelière Européenne

mkg
HOSPITALITY

50, rue Dombasle / 75015 Paris • Tél. : 01 56 56 87 87 • Fax : 01 56 56 87 88 • www.mkg-hospitality.com

► DISPONIBLE EXCLUSIVEMENT CHEZ MKG HOSPITALITY

Responsables marketing, commerciaux, financiers du développement, analystes financiers et fournisseurs de l'industrie hôtelière, gardez vos repères pour ajuster au mieux votre stratégie grâce à l'étude la plus documentée sur l'hôtellerie en Europe :

"European Hospitality Report"

Une étude disponible en 4 formats :

- Le dossier "Europe"
- Les modules par pays
- Le dossier France
- L'étude complète

► UN MARCHÉ EUROPÉEN EN PLEINE MUTATION ...

- Parc hôtelier mondial et européen (nombre d'hôtels, nombre de chambres)
- Parc hôtelier global et de chaînes pour chaque pays européen (UE + Norvège + Suisse)
- Offre hôtelière dans les capitales européennes
- Offre en Europe selon la nationalité des chaînes
- Classements des groupes, des chaînes intégrées et volontaires en Europe
- Taux d'occupation, prix moyen hébergement et RevPAR, par grande zone géographique, par type de site et selon la taille des hôtels, dans les pays de l'Union européenne
- Stratégies des leaders

► ... POUR AFFINER VOS ANALYSES, DES FOCUS PAR PAYS ...

- Principaux indicateurs économiques et touristiques
- Offre globale et offre de chaînes, évolution 2005/2009
- Taux de pénétration des chaînes par catégorie
- Principaux groupes, enseignes & évolutions depuis 2000
- Indicateurs d'activité et saisonnalité pour le taux d'occupation, le prix moyen et le RevPAR en 2009
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 2000
- Offre et demande dans les principales métropoles du pays et par grande région
- Résultats par type de site et par taille d'hôtel

Pour chacun des pays suivants :

Belgique, Pays Bas, Allemagne, Italie, Espagne, Autriche, Grande-Bretagne, Portugal, Pays de l'Est (Pologne, Hongrie et Rép. Tchèque), Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège).

► ... ET POUR TOUT CONNAÎTRE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS...

- Les différentes phases du cycle hôtelier et leur analyse.
- Historique des indicateurs d'activité par catégorie depuis 1983 et évolution de l'offre homologuée.
- Chiffre d'affaires hébergement des chaînes et chiffre d'affaires total par catégorie.
- Parts de marché selon les catégories.
- Evolution des ratios du marché des chaînes hôtelières en France 1995-2009.
- Poids des 10 premières agglomérations dans l'offre nationale.
- Structure départementale du parc des chaînes.
- Répartition par mode de gestion, ancienneté du parc, constructions et reprises depuis 1996.
- Taux d'occupation, prix moyen et RevPAR par zone, par région, département et métropoles.

LA BASE DE DONNÉES HÔTELS DE MKG HOSPITALITY

► LA BASE DE DONNÉES HÔTELIÈRE LA PLUS LARGE AU MONDE

La base de données hôtelière MKG existe depuis plus de **25 ans**. Elle recense la totalité des hôtels en France et la quasi totalité des hôtels de chaînes intégrées en Europe. Au total, plus de **45 000 hôtels** et **2 500 000 chambres** y sont répertoriés avec leurs coordonnées et les caractéristiques de leur offre.

► UN OUTIL DE PRISE DE DÉCISION

Le programme mensuel des indicateurs de performances hôteliers de la base de données de MKG Hospitality porte sur un échantillon de 11 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1.000.000 chambres. HotelCompSet fournit un suivi journalier, mensuel et annuel des indicateurs hôteliers.

En France, la représentativité de notre base de données atteint 97% de l'offre des chaînes intégrées.

► UNE EXPERTISE QUI FAIT AUTORITÉ

Grâce à cet outil unique, MKG Hospitality est le fournisseur de statistiques attitré des plus grands groupes hôteliers français et internationaux. Nos analyses font autorité et sont régulièrement publiées dans la presse écrite et diffusées à la radio, TV et internet.

MKG Hospitality est rapidement devenu l'interlocuteur privilégié des organismes institutionnels en charge du développement hôtelier et touristique.

EDITIONS PROPOSEES	ETUDE COMPLÈTE 493 pages	DOSSIER FRANCE 94 pages	DOSSIER EUROPE 70 pages	DOSSIER PAR PAYS 30 pages/PAYS
France				
Belgique				
Pays Bas				
Allemagne				
Italie				
Espagne				
Autriche				
Grande Bretagne				
Portugal				
Pays de l'Est (Pologne, Hongrie, et République Tchèque)				
Pays Scandinaves (Suède, Finlande, Danemark et Norvège)				
Global Europe (Luxembourg, Grèce, Irlande, Suisse)				
CONTENU DES DOSSIERS / OFFRE HÔTELIÈRE				
■ Globale				
■ Globale par catégorie				
■ Globale par capitale				
■ Globale par métropoles secondaires				
■ Chaînes				
■ Chaînes par catégorie				
■ Chaînes par région				
■ Chaînes par département				
■ Chaînes par capitale				
■ Chaînes par métropoles secondaires				
■ Chaînes volontaires et indépendants				
■ Ancienneté du parc				
■ Constructions et reprises				
Mode de gestion				
CLASSEMENT				
■ Les groupes et leurs enseignes				
■ Les enseignes intégrées				
■ Les enseignes volontaires				
Tendances marketing et stratégies des 5 premiers groupes				
DEMANDE HÔTELIÈRE				
Globale				
Par capitale				
Par métropole secondaire				
Par catégorie				
■ Par site (centre ville, périphérie, aéroport...)				
Par taille d'hôtels				
■ Par région				
■ Par département				
Chiffre d'affaires par poste				
■ Cycles hôteliers				

BON DE COMMANDE - EDITION 2010

Je passe commande de...	TARIFS 2010 (en €/Hors Taxes)	CLIENTS MKG HOSPITALITY (en €/Hors Taxes)	QUANTITÉ	MONTANT TOTAL (en €/Hors Taxes)
<input type="checkbox"/> L'IPACH 2010 : Indice des prix affichés des chaînes hôtelières (Rapport complet)	1400,00	1400,00		
Dossier par pays : <input type="radio"/> France	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Belgique	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Pays Bas	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Allemagne	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Italie	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Espagne	300,00	300,00		
<input type="radio"/> Grande Bretagne	300,00	300,00		
<input type="checkbox"/> EHR - European Hospitality Report 2010 (Bilan complet)	4200,00	3150,00		
Dossier par pays : <input type="radio"/> Europe	1400,00	1050,00		
<input type="radio"/> France	1400,00	1050,00		
<input type="radio"/> Belgique	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Pays Bas	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Allemagne	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Italie	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Espagne	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Grande Bretagne	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Autriche	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Portugal	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Europe de l'Est	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Europe du Nord	560,00	420,00		
<input type="radio"/> Autres pays d'Europe	560,00	420,00		
<input type="checkbox"/> Combinaison multi-achats				
EHR 2010 France & Europe	2380,00	1785,00		
EHR 2010 & IPACH	4760,00	3570,00		

- Version française / English version
 Version électronique / Version papier (supplément de 100€ HT)
 Mme M - Nom.....

Total HT..... €
 Total TTC (TVA : 19,6%)..... €
 France

Prénom.....

Raison sociale..... Fonction.....

Activité.....

Adresse.....

Code postal..... Ville..... Pays.....

Téléphone..... Fax.....

E-mail.....@.....

Date, signature & cachet de l'entreprise :

Contact et adresse de facturation :

N°TVA intra-communautaire :

Chèque, règlement à l'ordre de MKG Hospitality / Carte bancaire : MasterCard Visa

- / -
 N° de carte bancaire Date d'expiration Cryptogramme